



## Compagnie assicurative Alico e MetLife comunicano la loro unione con un'adv globale, on air su stampa e web

La firma è dell'agenzia Ogilvy negli Stati Uniti. La pianificazione tocca quotidiani e periodici, oltre che internet

di **Alessandra La Rosa**



**A**lico e MetLife scelgono la stampa e il web per comunicare il recente processo di acquisizione che li lega dall'inizio di questo mese. L'unione tra i due grandi gruppi assicurativi segna un sicuro vantaggio per entrambi, rafforzando il loro posizionamento a livello internazionale, ma è anche un vantaggio per i clienti che possono ora contare su una compagnia di grande tradizione e riconoscibilità, leader di settore e con una lunga esperienza sui mercati sociali. E proprio sulla garanzia di una "assicurazione migliore" Alico e MetLife hanno basato la nuova campagna pubblicitaria che li vede attualmente on air su stampa e web. «Si tratta di una campagna globale di grande portata, promossa da MetLife in 40 degli oltre 60 Paesi in cui è presente, grazie all'integrazione di Alico

– spiega a DailyMedia Laura Balla, direttore marketing e comunicazione di Alico Italia –. L'annuncio è on air nel mondo a partire dal 1° novembre e la pianificazione si estenderà anche a dicembre con slot differenti nei singoli Paesi. In particolare, la campagna sarà pubblicata in 23 lingue diverse, su 214 testate, tra periodici e quotidiani, ed è prevista anche una pianificazione online: con questi mezzi stimiamo di raggiungere 88 milioni di lettori e 100 milioni di views. In Italia il media plan coinvolge i principali quotidiani e periodici nazionali (Repubblica, Corriere della Sera, Sole 24 Ore, Panorama Economy, Il Mondo, Italia Oggi), nonché le principali testate specializzate del settore assicurativo. In questo specifico caso, trattandosi di una campagna globale, creatività e planning sono stati curati inte-

ramente dall'agenzia Ogilvy negli Stati Uniti». L'obiettivo della campagna è chiaro: dare visibilità al marchio MetLife, poco conosciuto nel nostro Paese, evidenziando i punti di forza dell'offerta assicurativa che ha come fine quello di proteggere le persone, assicurare i loro progetti di vita e preservarne il futuro. «In più – aggiunge Balla –, attraverso il tono e lo stile del messaggio vogliamo veicolare quella che è la nostra reale identità: siamo parte di un grandissimo gruppo con 90 milioni di clienti, più di 60.000 dipendenti, ma in realtà, in Italia, siamo un team di 100 persone composto per lo più da giovani, dinamici e innovativi. Siamo quindi la sintesi tra la grande compagnia solida e affidabile e un team

giovane e vicino ai propri clienti e partner di business». Terminata la fase di comunicazione istituzionale, sarà poi la volta di promuovere i prodotti della compagnia: «Sicuramente faremo anche campagne sulla nostra offerta. Abbiamo dei prodotti in cui crediamo molto e che necessitano di comunicazione per educare i nostri clienti potenziali, in quanto si discostano sensibilmente dalla tradizionale offerta assicurativa – dice a questo proposito il direttore marketing e comunicazione –. Considerate le caratteristiche del target di clienti a cui vogliamo rivolgerci e le particolarità della nostra distribuzione, sicuramente i mezzi più appropriati saranno il web e i media specializzati».

### Società Nasce Marco Parrini Italia: un nuovo polo della distribuzione stampa periodica

È stato firmato lo scorso 27 ottobre l'accordo per la costituzione di MPI, Marco Parrini Italia. La nuova società è il risultato della fusione di due storiche aziende del settore: la A&G Marco, uno dei primi distributori di stampa in Italia dal 1898, e la Parrini di Roma attiva dal 1946. MPI, che sarà operativa dal prossimo primo gennaio 2011, si pone sul mercato con una quota di circa il 20% e un volume di più di 360 milioni di copie distribuite per anno con un fatturato annuo di circa 350 milioni. MPI avrà sede legale a Roma e sedi operative a Milano e Roma.

## Tranquilli, controlliamo noi!

- ✓ Certificazione della pubblicità radiofonica 24 ore su 24, 365 giorni all'anno
- ✓ Report consultabili on line, in tempo reale e in totale autonomia
- ✓ Monitoraggio di 15 Reti Nazionali e 33 Radio Territoriali

AD Control Srl info@adcontrol.it - www.adcontrol.it