

For Immediate Release

News

MetLife®

Roadshow MetLife 2011 “Nice to MetLife you”



L'evento dedicato a broker, agenti plurimandatari e mediatori creditizi. **Padova, 21 settembre – Milano, 27 settembre – Alessandria, 29 settembre – Bologna, 6 ottobre – Roma, 13 ottobre**

Milano, 12 settembre 2011 – Il 21 settembre 2011 prende il via il Roadshow della società italiana del gruppo MetLife, leader globale nell'offerta di prodotti assicurativi, di risparmio ed employee benefits.

Con questo evento, MetLife-Alico Italia, compagnia specializzata nei rami vita, malattia e infortuni, rinnova l'appuntamento annuale con gli intermediari iniziato nel 2009 che quest'anno, per la prima volta, porta il brand MetLife.

Nice to MetLife you si rivolge a broker, agenti plurimandatari e mediatori creditizi, e prevede 5 tappe: Padova, Milano, Alessandria, Bologna e Roma.

Gli incontri saranno l'occasione per MetLife di condividere con i propri partner distributivi attuali e potenziali la propria vision dell'evoluzione del mercato assicurativo, le novità riguardanti la crescita del gruppo a livello internazionale e, naturalmente, le innovazioni dell'offerta per il segmento aziende e privati in Italia.

In particolare, intervengono: l'amministratore delegato Robert Gauci ed i rappresentanti del team commerciale per offrire agli ospiti una panoramica sul mondo MetLife.

Ogni incontro prevede, inoltre, una sessione valida per il riconoscimento dei crediti formativi ai fini ISVAP.

Con questi incontri, MetLife ribadisce la sua intenzione di affiancare i partner distributivi attraverso l'offerta di soluzioni di offerta specializzate e competitive, strumenti tecnologici e supporto *one to one* offerto dal team commerciale e dal team di supporto alle vendite.

Fattori, questi, che sono alla base della strategia di crescita della presenza sul mercato della compagnia attraverso l'espansione del proprio network distributivo di broker, agenti e mediatori creditizi..

MetLife in Italia è riconosciuta dai propri intermediari tra le compagnie più competitive per quanto riguarda l'offerta di prodotti assicurativi di puro rischio destinati alle piccole medie imprese, ovvero la realtà imprenditoriale più rappresentativa del mercato italiano, ed alla clientela *consumer*. Per quest'ultima, in particolare, la compagnia ha recentemente lanciato dei prodotti caratterizzati da un'estrema convenienza per la protezione dei titolari di mutuo e del tenore di vita della famiglia, aree su cui nel mercato italiano esistono notevoli spazi di crescita.

Temi trattati:

- Le tendenze del mercato assicurativo ramo vita in Italia e la visione di MetLife;
- I successi del Gruppo MetLife e la strategia di MetLife in Italia;
- La value proposition di MetLife per consumatori e PMI;
- Le novità dell'offerta vita per le famiglie;
- Il Team MetLife;
- Il nuovo portale unico per l'emissione di polizze MetLife online

Interventi a cura di:

- *Robert Gauci, Amministratore Delegato*
- *Maurizio Taglietti, Vice Direttore Generale – Distribuzione*
- *Marco Mucci, Direttore Canale Distributori Indipendenti*
- *Staff Vendite e Marketing*

Dove e Quando:

Padova – Mercoledì 21 settembre. Registrazione ore 9.30 - Inizio Lavori ore 10.00
Crowne Plaza

Milano – Martedì 27 settembre. . Registrazione ore 16.00 - Inizio Lavori ore 16.30
Starhotel Rosa Grand

Alessandria – Giovedì 29 settembre . Registrazione ore 9.30 - Inizio Lavori ore 10.00
Relais Rocca Civalieri

Bologna – Giovedì 6 ottobre. Registrazione ore 15.00 - Inizio Lavori ore 15.30
Boscolo Hotel B4

Roma – Giovedì 13 ottobre. Registrazione ore 16.00 - Inizio Lavori ore 16.30
Museo MACRO

Programma di massima

A seconda della città che ospita l'evento, gli incontri si svolgeranno al mattino o nel primo pomeriggio.

Il programma dell'incontro prevede una sessione formativa utile per il riconoscimento dei crediti formativi ISVAP

Nel corso dell'evento, i partecipanti potranno sperimentare il nuovo portale unico per la quotazione delle polizze individuali e collettive on-line.

Al termine MetLife sarà lieta di offrire un pranzo o un cocktail ai partecipanti

Gli orari ed i dettagli logistici dei singoli eventi sono disponibili su www.metlife.it/

MetLife in Italia

MetLife opera nel nostro paese attraverso Alico Italia S.p.A., compagnia italiana specializzata nei rami vita, malattia e infortunio che, dal 1° novembre 2010, è parte del Gruppo MetLife Inc.

Con oltre 2 milioni di assicurati, la società si rivolge a clienti di banche e istituzioni finanziarie, dipendenti di grandi aziende e piccole-medie imprese e persone o famiglie. L'offerta si focalizza sui segmenti della Creditor Protection Insurance, dove è il primo player indipendente del mercato italiano, degli Employee Benefits e delle soluzioni di rischio individuali.

Alico Italia è attiva in Italia con 100 dipendenti che operano nelle sedi di Roma e Milano.

MetLife

MetLife, Inc. è un gruppo mondiale leader nell'offerta di prodotti assicurativi, di risparmio ed Employee benefits che serve 90 milioni di clienti in più di 50 paesi.

Attraverso le sue filiali e società controllate, MetLife si posiziona tra i leader di mercato negli Stati Uniti, in Giappone, in America Latina, nel Sud Est Asiatico, in Europa e in Medio Oriente. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.metlife.com

Per ulteriori informazioni:

Weber Shandwick | Advisory

Beatrice Cagnoni

tel: +39 02 00641106

cell: + 39 335 5635111

bcagnoni@webershandwick.com