

**MetLife**<sup>®</sup>

## MetLife completa la gamma dei prodotti del ramo vita individuale nel mercato italiano

27 Aprile 2011 – Alico Italia - compagnia del gruppo MetLife, leader mondiale nell'offerta di prodotti assicurativi, di risparmio ed Employee benefits con oltre 90 milioni di clienti nel mondo – propone una nuova gamma di prodotti di protezione composta da tre differenti soluzioni vita, pensate per rispondere ai bisogni specifici dei segmenti individui ed aziende.

In particolare si tratta di **New Protection** rivolta ad aziende (segmento a cui MetLife offre anche le collettive vita e invalidità permanente, malattia grave, perdita di autosufficienza della propria linea *Employee Benefits*) e liberi professionisti, **MetLife Libera Mente** e **Mutuo Vivo**, destinati alle famiglie, per esigenze di protezione specifiche o generali.

**New Protection** è una polizza temporanea caso morte e invalidità permanente che permette ad aziende o a piccoli imprenditori di tutelarsi dal danno derivante dall'improvvisa assenza delle figure professionali che ricoprono ruoli centrali nel business, attraverso un capitale che viene riconosciuto al verificarsi dell'evento (e che può arrivare **fino a €10 milioni** in caso di morte). Punto di forza dell'offerta, oltre agli elevati capitali, è la durata annuale con tacito rinnovo che permette all'assicurato di avere al momento dell'attivazione un **piano di premi garantito fino al raggiungimento dell'età massima assicurabile e**, pertanto, di **poter decidere senza impegnarsi preventivamente per quanto tempo tutelarsi**.

**MetLife Libera Mente** è la nuova polizza temporanea caso morte pensata per proteggere il tenore di vita della famiglia in caso di imprevisti. **Semplicità e convenienza sono i punti di forza di questa soluzione**, che si rivolge a una clientela di fascia di reddito media e medio-alta, in particolare a liberi professionisti o lavoratori autonomi che desiderano tutelare il tenore di vita della famiglia in caso di decesso del percettore di reddito. La polizza permette di assicurare un capitale, definito in base alle esigenze familiari, che viene erogato in caso di decesso.

**Mutuo Vivo** è la polizza ideale per i titolari di un mutuo (nuovo o in corso) perché **permette di avere la certezza, in caso di imprevisti, di rimborsare il debito e affrontare serenamente progetti di vita importanti** (es. l'acquisto di una casa) **a fronte di una spesa minima**, da affrontare pagando un premio unico anticipato oppure suddiviso in rate mensili, semestrali o annuali. Mutuo Vivo, inoltre, permette all'assicurato di scegliere se designare come beneficiario la banca oppure i propri cari. Nello specifico la polizza garantisce un capitale a decrescenza mensile, con ammortamento alla francese, fino a 500 mila euro.

I prodotti di questo segmento sono disponibili alla vendita su diversi canali: broker, agenti pluri-mandato, sportello bancario e telemarketing. Inoltre MetLife mette a disposizione dei propri partner distributivi un sistema (Gild.A) che consente di **quotare ed emettere proposte on-line** in pochi minuti, **24 ore su 24**, a zero costi aggiuntivi.

#### ***MetLife in Italia***

*MetLife opera nel nostro paese attraverso Alico Italia S.p.A., compagnia italiana specializzata nei rami vita, malattia e infortunio che, dal 1° novembre 2010, è parte del Gruppo MetLife Inc.*

*Con circa 2 milioni di assicurati, la società si rivolge a clienti di banche e istituzioni finanziarie, dipendenti di grande aziende e piccole-medie imprese e persone o famiglie. L'offerta si focalizza sui segmenti della Creditor Protection Insurance, dove è il primo player indipendente del mercato italiano, degli Employee Benefits e delle soluzioni di rischio individuali.*

*Alico Italia è attiva in Italia con 100 dipendenti che operano nelle sedi di Roma e Milano.*

#### ***MetLife***

*MetLife, Inc. è un gruppo mondiale leader nell'offerta di prodotti assicurativi, di risparmio ed Employee benefits che serve 90 milioni di clienti in più di 60 paesi.*

*Attraverso le sue filiali e società controllate, MetLife si posiziona tra i leader di mercato negli Stati Uniti, in Giappone, in America Latina, nel Sud Est Asiatico, in Europa e in Medio Oriente. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.metlife.com](http://www.metlife.com)*

Per ulteriori informazioni:

**Weber Shandwick | Advisory**

**Beatrice Cagnoni**

tel: +39 02 00641106

cell: + 39 335 5635111

[bcagnoni@webershandwick.com](mailto:bcagnoni@webershandwick.com)