

For Immediate Release

News

Public Relations

Alico Italia S.p.A.  
Viale di Castro Pretorio, 124  
00185 Roma, Italia

**MetLife**<sup>®</sup>



Contatti:

Per ulteriori informazioni:  
**Weber Shandwick | Advisory**

**Beatrice Cagnoni**

tel: +39 02 00641106

cell: + 39 335 5635111

**Sara Amadei**

tel: +39 02 00641107

cell: +39 335 1781106

[bcagnoni@webershandwick.com](mailto:bcagnoni@webershandwick.com)   [samadei@webershandwick.com](mailto:samadei@webershandwick.com)

## **ALICO CAMBIA IL MARCHIO IN METLIFE: Il 1 Dicembre il Gruppo lancia il brand sul mercato Italiano, primo in Europa dell'Ovest ad adottare il marchio MetLife**

Milano, 24 Novembre 2010 – Alico Italia S.p.A., compagnia di assicurazioni specializzata nei rami vita, malattia e infortunio, parte del Gruppo MetLife, Inc dal primo novembre 2010, ha annunciato oggi un'iniziativa di rebranding che coinvolgerà il mercato italiano prima di tutti gli altri paesi dell'Europa occidentale. La strategia di brand del gruppo prevede di lanciare, con tempistiche diverse a seconda dei mercati, il marchio MetLife in tutti i Paesi in cui è presente.

A partire dal 1 dicembre 2010, infatti, Alico Italia si presenterà al mercato italiano adottando il brand e l'immagine coordinata di MetLife, molto originale nello scenario assicurativo internazionale per via della scelta di abbinare al marchio i personaggi dei Peanuts e, in particolare, Snoopy, simbolo e "ambasciatore" di MetLife negli Stati Uniti da oltre vent'anni. La denominazione sociale della compagnia per il momento resterà invariata, nonostante l'introduzione del brand MetLife come marchio commerciale.

L'adozione della nuova *brand Identity* rappresenta uno dei passi fondamentali del processo di integrazione tra Alico e MetLife, che prevede che le società appartenenti al gruppo si rivolgano

al mercato con un'immagine riconoscibile e soprattutto univoca. Grazie all'integrazione con Alico, MetLife è diventata un polo globale di assicurazioni vita e di Employee Benefits tra i primi al mondo, con 90 milioni di clienti e attività in oltre 60 nazioni.

L'offerta di Alico in Italia si caratterizza per un elevato grado di specializzazione su alcuni bisogni e segmenti selezionati. In particolare, l'azienda è il primo player indipendente del mercato della Creditor Protection Insurance e si posiziona come compagnia di riferimento per la competitività dei prodotti e lo standard di servizio offerto ai propri intermediari nell'area degli Employee Benefits.

Inoltre, Alico offre soluzioni individuali di rischio destinate ai clienti privati, come ad esempio le polizze per proteggere i titolari di mutui immobiliari, le coperture caso morte per gli uomini chiave d'azienda, liberi professionisti titolari di quote di società o le polizze salute, prodotti che la compagnia distribuisce attraverso molteplici canali, quali broker assicurativi, agenti plurimandatari, internet e telemarketing.

Robert Gauci, General Manager di Alico Italia, ha così commentato: *“Il lancio del brand MetLife in Italia rappresenta una svolta molto importante per la nostra compagnia perché ci permette di capitalizzare il valore di questo marchio che, nel mondo, è sinonimo di stabilità finanziaria, innovazione di prodotto e orientamento al cliente”*. Inoltre, prosegue Robert Gauci *“la compatibilità e complementarità tra i business di MetLife ed Alico ci consentono di dare continuità ai nostri piani di crescita ed ulteriore spinta alle nuove iniziative. In particolare stiamo puntando sul rafforzamento della quota di mercato nel segmento aziende, sullo sviluppo di un'offerta e di un'organizzazione dedicate al mondo degli “affinity” e sulla vendita attraverso i canali diretti, tra cui il telemarketing ed internet”*.

## **Alico Italia**

Alico Italia S.p.A. è la filiale italiana specializzata nei rami vita, malattia e infortunio del Gruppo Alico, leader mondiale nei servizi assicurativi e finanziari, parte del Gruppo MetLife Inc dal primo Novembre di questo anno. Alico Italia si rivolge a clienti di banche e istituzioni finanziarie, dipendenti di grande aziende e piccole-medie imprese e persone o famiglie per offrire soluzioni assicurative personalizzate. L'offerta di Alico Italia si focalizza sui segmenti della Creditor Protection Insurance, degli Employee Benefits e delle soluzioni di rischio individuali.

Fondata nel 1994, la società è attiva in Italia con 100 dipendenti che operano nelle sedi di Roma e Milano ed ha raccolto nel nostro Paese, a fine 2009, premi per 128.9 milioni di euro, con un capitale netto pari a 48,9 milioni di euro..

## **MetLife**

MetLife, Inc. è un gruppo mondiale leader nell'offerta di prodotti assicurativi, di risparmio ed Employee Benefits che serve 90 milioni di clienti in più di 60 paesi.

Attraverso le sue filiali e società controllate, MetLife si posiziona tra i leader di mercato negli Stati Uniti, in Giappone, in America Latina, nel Sud Est Asiatico, in Europa e in Medio Oriente.