

For Immediate Release

News

Public Relations

Alico Italia S.p.A
Viale Castro Pretorio, 124
00185, Roma

MetLife[®]



LA COMPAGNIA ITALIANA DEL GRUPPO METLIFE, CHIUDE UN ACCORDO DI PARTNERSHIP CON SANTANDER CONSUMER BANK

Nel mercato italiano, MetLife punta sulle partnership ed il Direct Marketing per l'ulteriore sviluppo del segmento individuale

Milano 21 marzo 2011 - Alico Italia - compagnia del gruppo MetLife, leader mondiale nell'offerta di prodotti assicurativi, di risparmio ed Employee benefits con oltre 90 milioni di clienti nel mondo - ha chiuso un accordo con Santander Consumer Bank - uno tra i principali operatori del mercato del credito al consumo, con oltre 4,5 milioni di clienti in Italia - relativo alla distribuzione, attraverso tecniche di Direct Marketing, di un'offerta assicurativa creata in esclusiva per i clienti italiani dell'istituto di credito.

L'offerta consiste in un programma assicurativo studiato per rispondere ai bisogni di protezione della famiglia, chiamato **3CentosesSanta° - Linea Infortuni**.

L'accordo ha un duplice obiettivo. Per MetLife, costituisce un ulteriore passo per il rafforzamento della quota di mercato sul segmento individui, mettendo a disposizione del partner la propria expertise nella vendita attraverso il Direct Marketing. Per Santander Consumer Bank, inoltre, costituisce un'opportunità per accrescere il valore e la loyalty della propria customer base attraverso la diversificazione dell'offerta.

Robert Gauci, Direttore Generale di MetLife - Alico Italia, ha così commentato:

“Siamo molto lieti di aver raggiunto questo accordo con un operatore di rilievo come Santander Consumer Bank. La distribuzione attraverso partnership strategiche è da sempre uno dei pilastri più importanti del nostro sviluppo in Italia, mercato in cui abbiamo già accordi con molti operatori leader in ambito bancario e finanziario. La nostra expertise nel servizio al cliente e nel Direct Marketing è uno dei nostri principali vantaggi competitivi. Questo tipo di operazioni costituisce un vero modello win-win, per Santander Consumer Bank, per MetLife e, naturalmente, per il cliente finale, che ha l'opportunità di accedere a dei prodotti assicurativi affidabili, a prezzi competitivi, e senza muoversi da casa”

“Il nuovo prodotto assicurativo sviluppato insieme a MetLife nasce in un momento in cui la differenziazione dell'offerta diventa uno dei cardini principali di Santander Consumer Bank – ha

dichiarato Pedro Saraiva, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Santander Consumer Bank - 3Centosesanta° è per noi la prima linea di prodotti assicurativi stand alone (quindi non correlati ad un prodotto finanziario): un servizio nuovo con una partnership importante per integrare l'offerta verso il nostro cliente con prodotti di qualità.”

MetLife in Italia

MetLife opera nel nostro paese attraverso Alico Italia S.p.A., compagnia italiana specializzata nei rami vita, malattia e infortunio che, dal 1° novembre 2010, è parte del Gruppo MetLife Inc.

Con circa 2 milioni di assicurati, la società si rivolge a clienti di banche e istituzioni finanziarie, dipendenti di grande aziende e piccole-medie imprese e persone o famiglie. L'offerta si focalizza sui segmenti della Creditor Protection Insurance, dove è il primo player indipendente del mercato italiano, degli Employee Benefits e delle soluzioni di rischio individuali.

Alico Italia è attiva in Italia con 100 dipendenti che operano nelle sedi di Roma e Milano.

MetLife

MetLife, Inc. è un gruppo mondiale leader nell'offerta di prodotti assicurativi, di risparmio ed Employee benefits che serve 90 milioni di clienti in più di 60 paesi.

Attraverso le sue filiali e società controllate, MetLife si posiziona tra i leader di mercato negli Stati Uniti, in Giappone, in America Latina, nel Sud Est Asiatico, in Europa e in Medio Oriente. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.metlife.com

Santander Consumer Bank SpA

Santander Consumer Bank SpA è uno tra i principali operatori del mercato del credito al consumo; attraverso una rete di oltre 60 filiali ed una operatività via Internet fornisce una ampia serie di prodotti e servizi sia standard che personalizzati sulla base delle necessità dei principali partner. Santander Consumer Bank fa parte del “Gruppo Santander”. Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) è una banca retail e commerciale, con sede in Spagna, presente nei principali 10 mercati, dispone di oltre 95 milioni di clienti, 14.082 filiali – più di ogni altra banca internazionale – e 178.800 dipendenti. E' il più grande gruppo finanziario in Spagna ed in America Latina, occupa posizioni di leadership nel Regno Unito ed in Portogallo, ed ha una importante presenza in Europa con la sua divisione Santander Consumer Finance. Nel 2010 Santander ha registrato un profitto netto pari a 8.181 milioni di euro.

Per ulteriori informazioni:

Weber Shandwick | Advisory

Beatrice Cagnoni

tel: +39 02 00641106

cell: + 39 335 5635111

bcagnoni@webershandwick.com

Sara Amadei

tel: +39 02 00641107

cell: +39 335 1781106

samadei@webershandwick.com